



## **MANUAL DE COMERCIALIZAÇÃO**



**13º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ**

**20 à 22 de Outubro de 2016**

**Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort**

**Armação de Búzios - Rio de Janeiro**



## Carta dos Presidentes

Prezados Parceiros,

Comunicamos que, como parte do calendário científico oficial da SOCERJ, o 13º Congresso Fluminense de Cardiologia acontecerá de 20 a 22 de outubro 2016, no Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort, no balneário de Armação dos Búzios.

Búzios é o destino mais cobiçado da Região dos Lagos do Estado do Rio de Janeiro, tendo sido incluído como destino turístico internacional na década de 60 após a visita da atriz francesa Brigitte Bardot. Distante a cerca de 2 horas da capital, possui clima agradável e conta com 23 praias paradisíacas. Antiga vila de pescadores abriga restaurantes, pousadas sofisticadas, boates, bares descolados e um comércio bem diversificado.

Contamos com participantes de todas as regiões do estado e até de estados vizinhos, como São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, atraídos tanto pela beleza da região, quanto pela programação científica que aborda temas voltados para a prática clínica diária, sendo um congresso muito interativo e esperado por cardiologistas, clínicos gerais e outras especialidades afins com a cardiologia.

O modelo da apresentação desse congresso é diversificado entre mesas redondas, colóquios, casos clínicos, simpósios satélites e a já tradicional “Disputa das Ligas”, sempre com grande participação da plateia presente. A grade científica é elaborada baseada no que há de atual nos estudos clínicos mundiais, diretrizes brasileiras de cardiologia e nas características de cada seção regional da SOCERJ.

Gostaríamos muito de contar com a participação de vocês e para tanto estamos apresentando o Manual de Comercialização, no qual estão inseridas todas as possibilidades de participação de sua Empresa no evento.

Convidamos a participar da Reunião de Comercialização que acontecerá no dia 15 de abril de 2016 durante o 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Contamos com a sua presença

Cordialmente,

Fabio Calil

Presidente do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia

Ricardo Mourilhe Rocha

Presidente SOCERJ 2016/2017



## Diretoria SOCERJ 2016/2017

Presidente: Ricardo Mourilhe Rocha

Vice-Presidente: Adriana Soares Xavier de Brito

Vice-Presidente da Integração Regional: Claudio Vieira Catharina

Diretor Administrativo: Andréa Araújo Brandão

Diretor Financeiro: Maximiliano Freire Dutra

Diretor Científico: Wolney de Andrade Martins

Diretor de Comunicação: Silvia Helena Cardoso Boghossian

Diretor de Qualidade Assistencial: Luiz Eduardo Montenegro Camanho

Diretor da FUNCOR: Serafim Ferreira Borges

Editor da Revista: Claudio Tinoco Mesquita

## Comissões de Organização do Congresso

### COMISSÃO EXECUTIVA

- Presidente do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia 2016

Fabio Calil Vieira

- Diretor Científico do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia 2016

Humberto Villacorta Júnior

- Presidente da SOCERJ

Ricardo Mourilhe Rocha

- Vice-Presidente da SOCERJ

Adriana Soares Xavier de Brito

- Vice Presidente de Integração Regional

Claudio Vieira Catharina

- Diretor Científico da SOCERJ

Wolney de Andrade Martins



## COMISSÃO CIENTIFICA

Regional Baixada Fluminense

Presidente: Luiz Paulo Rebello Alves

Diretor Científico: Sonia Regina Reis Zimbaro

Regional Lagos

Presidente: Fabio Calil Vieira

Diretor Científico: Anderson Wilnes Simas Pereira

Regional Leste Regional Leste

Presidente: Eduardo Nani Silva

Diretor Científico: Rafael Vilanova Lima

Regional Norte E Noroeste

Presidente: Antonio Carlos Botelho Da Silva

Diretor Científico: Rafael Sodre Izar Abreu

Regional Serrana

Presidente: Bruno Vogas Lomba Tavares

Diretor Científico: Telma Lima Martins

Regional Sul Fluminense

Presidente: Martha Dos Santos Cardoso

Diretor Científico: Jair Nogueira Filho

## EX-PRESIDENTES CONGRESSO FLUMINENSE DA SOCERJ

- Anderson Wilnes Simas Pereira
- Felix Elias Barros Chalita
- Claudio Vieira Catharina
- Ricardo Luiz Ribeiro
- Jorge Luiz Ferreira Brandao
- Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana
- Ana Lia Ferreira de Oliveira
- Marco Antonio Teixeira
- Ricardo Luiz Ribeiro
- Mario Luiz Ribeiro
- Jair Nogueira Filho
- Sônia Regina Reis Zimbaro



## SUMÁRIO

### INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento

Características do Hotel Atlântico

Reunião de Comercialização

Benefícios da Participação

Informações Específicas

Processo de escolha durante a reunião de comercialização

### EXPOSIÇÃO COMERCIAL

Estandes

Planta do Hotel Atlântico

Simpósios Satélites

Batalha das Ligas Acadêmicas

Oportunidades de Patrocínio

Contratos e Pagamentos

Formulário de Confirmação

Política de Cancelamento

Formulário de Confirmação

Formulário de Investimento



## INFORMAÇÕES GERAIS

### Informações do Evento

13º Congresso de Cardiologia Fluminense da SOCERJ

20 à 22 de outubro de 2016 – Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

### Setor Comercial do Evento

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo 228 | 708 Ala B - Botafogo

Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22250-040

Tel: 21 2553-1860 | 2252-0864

Fax: 21 2553-1841

E-mail: [comercial@socerj.org.br](mailto:comercial@socerj.org.br)

### Local do Evento

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Estrada da Usina, 294 - Humaitá Armação dos Búzios – RJ

CEP: 28950-000 Tel: (21) 2620.8850 Site: [www.atlanticobuzios.com.br](http://www.atlanticobuzios.com.br)

### Reunião de Comercialização

Dia 15/04/2016 | sexta-feira | 14:30h | Sala 7

Local: Centro de Convenções Sul América Av. Paulo de Frontin 01 - Cidade Nova Rio de Janeiro - RJ.

CEP: 20260-010 Tel: 21 3293-6700 Site: [www.ccsulamerica.com.br](http://www.ccsulamerica.com.br)

### Agência de Turismo Credenciada

MV Viagens

Rua São Pedro, 154 - Grupo 1207 - Centro, Niterói – RJ

CEP: 24020-058 Tel:(21) 2722-2718 Site: [www.mvviagens.com.br](http://www.mvviagens.com.br)



## CARACTERÍSTICAS DO HOTEL ATLÂNTICO BÚZIOS

### Hospedagem

O Atlântico Búzios é um charmoso hotel situado à frente da Praia da Armação dos Búzios, a apenas 2 horas do Rio de Janeiro. Oferecemos uma estrutura completa para o seu conforto e bem estar, nas suas viagens de negócios ou turismo.

Possui três categorias de apartamentos: Standard, Luxo e Super Luxo. As acomodações possuem sistema eletrônico de acesso, TV a cabo, ar condicionado, cofre digital, secador de cabelo e uma arquitetura aconchegante que convida ao relaxamento, privacidade e conforto de seus hóspedes.

### Gastronomia

No restaurante é servido um completo café da manhã estilo *buffet*. O restaurante atende a la carte e no sistema de *buffet*. O Bar da Piscina opera a partir de 10:00h, o que permite aos hóspedes optarem em fazer suas demais refeições no próprio hotel, com maior comodidade. Além dessas opções, o Hotel oferece serviço de *room service* 24 horas.

### Centro de Convenções

O Hotel Atlântico Búzios Convention 8 Resort oferece serviços específicos e diferenciados para este segmento através de um quadro profissional altamente qualificado e de instalações especialmente projetadas, para atender qualquer necessidade neste campo, assim como de todos os equipamentos necessários para o sucesso de seu evento.

Seja para uma grande convenção ou para uma simples reunião, o Hotel Atlântico Búzios está devidamente equipado e preparado para oferecer o apoio e os serviços necessários para a realização do seu evento. Desde eventos empresariais, Buffets Temáticos, Shows Musicais, Atividades de lazer para grupos, Luau na piscina entre muitas outras opções em ambientes internos ou área externa.

Possuímos modernos sistemas de som e iluminação, DVD, Flip Chart, Projetor Multimídia, TV, Telas de Projeção, divisórias acústicas, salões moduláveis e um amplo foyer.

### Características da cidade de Búzios

Armação dos Búzios é uma península com oito quilômetros de extensão e 23 praias ao norte do estado do Rio de Janeiro, na Região dos Lagos. Faz divisa com a cidade de Cabo Frio e localiza-se a cerca de 165 quilômetros da capital do estado. Recebendo de um lado correntes marítimas do Equador e correntes marítimas do polo sul do outro, Búzios consegue oferecer praias tanto de águas mornas quanto de águas geladas. Entre as principais praias, destacam-se Geribá, João Fernandes, Ferradura, Armação, Manguinhos, Tartaruga e Ossos. A temperatura média anual é de 24 °C. Tem como principais pontos turísticos:

Rua das Pedras, Orla Bardot, Mirante de João Fernandes, Igreja Desatadora dos Nós, Escultura dos Pescadores, Ponta da Lagoinha, Mirante do Forno, Ilha do Caboclo.



## 13º Congresso Fluminense de Cardiologia

### Benefícios de Participação

Desconto de 10% para pagamento ate 06 de julho de 2016

Gratuidade de 02 inscrições a cada 9m<sup>2</sup> de estandes adquiridos

Gratuidade de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites adquiridos

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona:

Esclarecer dúvidas sobre a infraestrutura e a operação do Congresso

Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínios

### Negociar formas de pagamentos

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral ate o dia 06/07/2016.

### Informações Específicas

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

Seus principais objetivos são:

Apresentar as características do Congresso

Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento

Apresentar as principais condições e regras de comercialização

Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ

Propiciar que as empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização usufruam de BENEFICIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS.

### O Ranking da SOCERJ 2016

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, e fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ.

O Ranking será composto através da seguinte equação:

Total de Investimentos - Ano 2014



Total de Investimentos - Ano 2015

Total de Investimentos - Ano 2016

Formulário de Investimentos no 13º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ

Para os investimentos realizados nos anos 2014, 2015 e 2016 serão atribuídos PESO 1.

Para o investimento no 13º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ será atribuído PESO 2.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ até a data limite de 10/04/2016.

Portanto o Ranking inicial para comercialização do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.

#### Processo de Escolha Durante a Reunião de Comercialização

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 13º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do "Formulário de Investimento do 13º Congresso da SOCERJ" que está no final deste Manual de Comercialização.

Apos a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborara o Ranking final e dará inicio a escolha dos itens de patrocínio. As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ ate 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicara na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a titulo de multa contratual. Apos este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Segue o modelo de Ranking da SOCERJ que será utilizado na Reunião de Comercialização.

## **Exposição COMERCIAL**

### Estandes

Desconto especial de 10%

Gratuidade de 02 Inscrições a cada 9m<sup>2</sup> de estande adquirido

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, este condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral ate o dia 06/07/2016.

A Empresa terá direito a 5 crachás do expositor a cada 9m<sup>2</sup> adquiridos.

Excedendo este numero será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor ate o limite de 4 a cada 9m<sup>2</sup>.



Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agenda Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

### Montagem Básica

O layout da montagem básica inclui:

Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.

Paredes em painel de formica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.

01 testeira para estruturação e identificação do stand.

Plaquette de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil autoadesivo.

01 tomada 110V / 220V com 300W por stand.

01 arandela com lâmpada de 100W.

01 mesa e 02 cadeiras para cada 6m<sup>2</sup>.

### **Planta do Centro de Convenções**

### Valores de Estandes

Valores de Estandes			
Estande Nº	Área m <sup>2</sup>	Valor	Valor com desconto
01 à 14	9m <sup>2</sup>	R\$ 12.000,00	R\$ 10.800,00

### Simpósios Satélites

O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público-alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, largar mão de convidados especiais, que oferecem um grande aval as apresentações.

Espaço na Programação Científica destinado a divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.



As Empresas presentes a Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento ate o dia 06/07/2016 recebem os seguintes benefícios:

- Cortesia de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites Tradicionais adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, recepcionistas, e decoração.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado a arrumação da sala. Todo o temário do Simpósio Satélite deve ser encaminhado a Comissão Cientifica do Congresso para revisão e aprovação ate o dia 10/09/2016.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)
- Recepcionistas

#### Simpósios Disponíveis

Simpósios Satélites- 13º Congresso Fluminense da SOCERJ		
Dia 20/10 ( Quinta - feira )	Sala 1 ( 250 PAX )	
17:30h – 19:00h	R\$ 18.000,00	
Dia 21/10 ( Sexta - feira )	Sala 1 ( 250 PAX )	Sala 2 ( 150 PAX )
12:30h – 14:00h	R\$ 20.000,00	R\$ 13.000,00
Cardiologia em Foco ( 40 PAX )		
09:45h – 10:30h	R\$ 8.000,00	
11:30h – 12:15h	R\$ 8.000,00	
14:45h – 15:30h	R\$ 8.000,00	
16:30h – 17:15h	R\$ 8.000,00	



Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma pega) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. É de responsabilidade do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 20/10/2016, no Hotel Atlântico Búzios.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1000 unidades.
- Todo o custo referente à produção e ao envio é de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas.
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do Simpósio Satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.

### 3º Batalha das Ligas Acadêmicas Fluminense

Investimento - R\$ 5.100,00

Alunos das principais instituições de ensino do Estado Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica que contemplam conteúdos médicos e não médicos.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: Distribuir material promocional na sala onde ocorrerá o evento antes do horário de inicio da atividade. Expor sua marca nas camisetas dos participantes, expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores dos eventos são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

São responsabilidades do Patrocinador todos os custos referentes a produção de material promocional da Empresa.

- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como o Desafio dos Residentes e a Batalha das Ligas.

### **Oportunidades de Patrocínio**

As Empresas presentes a Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 06/07/2016 recebem o benefício do desconto especial de 10% na aquisição dos Itens de Patrocínio.

O Congresso Fluminense da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agenda Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.



Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 13º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

**Item 1: Cartaz de Divulgação - R\$ 4.000,00**

Confecção e impressão de 500 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do cartaz. Oferecendo a sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo. Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

**Item 2: Programa Oficial - R\$ 6.000,00**

Confecção e impressão de 1500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Congressistas. É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: Este item é o grande guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

Este item permite até quatro patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

**Item 3: Crachás de Identificação - R\$ 5.000,00**

Confecção dos crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca da sua Empresa impressa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

**Item 4: Certificados - R\$ 5.000,00**

Disponibilizarão da Marca nos certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca da sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados.

A grande importância deste item e a sua durabilidade e seu caráter documental.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

**Item 5: Pastas dos Congressistas - R\$ 10.000,00**



Confecção de 1.000 pastas para distribuição a todos os Congressistas. Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa. Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar a Logomarca da Empresa ate dia 01/08/2016

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 19/10/2016, no Hotel Atlântico Búzios

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) paginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

#### Item 6: Blocos de Anotação e Canetas - R\$ 3.000,00

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá direito a inserir uma pega personalizada de cada item nas pastas dos Congressistas. Responsabilidade do Patrocinador:

A confecção e impressão dos blocos deveram ser de responsabilidade do Patrocinador.

A produção da caneta devera ser responsabilidade do Patrocinador.

Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora.

A entrega do material devera ser realizada ate dia 01/09/2016 na sede da SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

#### Item 7: Inserção de Material na Pasta do Congressista - R\$ 2.000,00

Compreende o direito de o Patrocinador inserir material promocional em todas as 1.000 pastas dos Participantes do 13º Congresso

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizara durante o evento. Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 19/10/2016, no Hotel Atlântico Búzios

O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.

Todos os custos referentes a produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) paginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confecção e entrega do material para a SOCERJ)

#### Item 8: Site do Congresso - R\$ 8.000,00

Exposição da Logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas paginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre: envio de temas livres, inscrições, programações científica e social, entre outros.



Os banners deverão ser estáticos, ou seja, sem animações.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador. Retorno de Marketing: Divulgação da Logomarca de sua Empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada. As logomarcas da empresa estarão também na comunicação eletrônica através do mailing de endereços eletrônicos da SOCERJ com aproximadamente 9000 cadastros.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

#### Item 9: Sinalização Interna- R\$ 10.000,00

Totens eletrônicos destinados com a programação do Congresso. O totem poderá ser adesivado pelo patrocinador.

Faixa de boas vindas que será instalada na entrada do Hotel Atlântico Búzios.

Sinalização Interna: Banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o fluxo dos participantes dentro do Hotel Atlântico Búzios.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa, impressa em todas as pegas da sinalização interna. Todo o projeto cera\_\_\_\_2 decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Todo o projeto cera\_\_\_\_2 decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador. O custo de impressão e operação e de responsabilidade do patrocinador.

#### Item 10: Balão Fixo Externo - R\$ 5.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de ate 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo a entrada dos Congressistas no Hotel Atlântico Búzios. Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável. Retorno de Marketing: Esta pega de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

O custo de impressão e operação e de responsabilidade do patrocinador.

#### Item 11: Área de Credenciamento - R\$ 5.000,00

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente à inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes. Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito a colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.



## Responsabilidades do Patrocinador:

Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 19/10/2016, no Hotel Atlântico Búzios.

O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.

Todos os custos referentes a produção da sinalização e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador Responsável pela Operacionalização: SOCERJ.

O custo de impressão e operação é de responsabilidade do patrocinador.

### Item 12: Mídia Desk, Sala dos Palestrantes e Filmes Institucionais- R\$ 10.000,00

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada a recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador. Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador Será o responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet/telefone/fax, etc.), arcando com os respectivos custos.

## Filmes Institucionais

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os três dias do evento (20 à 22/10/2016). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que Será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividade com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecera filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no inicio de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados nos dois auditórios do Hotel Atlântico Búzios. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deveria ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes a produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

### Item 13: Capa de Encosto de Cadeiras - R\$ 8.900,00

Capas com estampa a 1 cor da Logomarca do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de marketing: Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel Atlântico Búzios, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 3 dias do evento. Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

O custo de mais de uma cor da logomarca do Patrocinador será de responsabilidade do mesmo e deverá ser negociado com a SOCERJ. Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

### Item 14: Jantar e Confraternização dos Palestrantes - R\$ 30.000,00

O Jantar será realizado em local a ser definido pela Diretoria SOCERJ.



**Retorno de Marketing:** O Patrocinador terá sua logomarca exposta em ate 4 totens de sinalização durante o Jantar e terá a sua logomarca impressa nos Convites

**Responsável pela Operacionalização:** O Patrocinador é responsável pela arte dos totens que deverão ser autorizados pela Diretoria da SOCERJ. A SOCERJ define local, cardápio e convites do Jantar.

#### Contratos e Pagamentos

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos a parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia, serão encaminhados ate a Data Limite de 30 de junho de 2016.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 10% deverão efetuar os pagamentos ate o dia 06/07/2016, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

#### Formulário de Confirmação

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garante a Empresa a ratificação de sua participação no Congresso.

A Empresa deverá colocar seu visto/assinatura em todas as páginas.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 06/07/2016.

Lembramos que a Data de Pagamento de ate 06/07/2016 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 10%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 06/07/2016, o desconto não se aplica.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(s) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

#### Política de Cancelamento

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para a Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 13º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ ate 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



HOTEL ATLANTICO BUZIOS  
CONVENTION & RESORT.  
ARMAÇÃO DOS BUZIOS - RJ  
REUNIAO DE COMERCIALIZAÇÃO  
DIA 14 DE ABRIL DE 2016  
QUARTA - FEIRA as 16:00H  
CENTRO DE CONVENÇÕES  
SULAMERICA

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 228/708 Ala B-Botafogo | Rio de Janeiro - RJ CEP: 22250-040

Tels.: (21) 2552-1868 / (21) 2552-0864 | Fax: (21) 2553-1841

[www.socerj.org.br](http://www.socerj.org.br)